

# ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ «WINLINE CLUB»

## 1. Общие положения

1.1. Акция под специальным наименованием «Winline Club» (далее по тексту – «Акция») проводится с целью увеличения интереса к спорту.

1.2. Организация и проведение Акции регламентированы законодательством Российской Федерации, а также настоящими правилами и условиями участия в Акции (по тексту – «Правила»).

1.3. Акция носит исключительно маркетинговый характер, не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях», не основана на риске.

1.4. Мероприятие – просмотр трансляции спортивного события (например, выездного матча ФК «Спартак – Москва»), встреча с известными футболистами, популярными блогерами и иное, проходящие в ресторане Winline Club, расположенном на стадионе «Открытие Арена» в секторе Platinum по адресу: г. Москва, Волоколамское шоссе, дом 69.

## 2. Сведения об организаторе Акции

2.1. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания Национального коневодческого союза» (по тексту – «Организатор», букмекерская контора «Winline»), имеющее следующие реквизиты: адрес: 123112, г. Москва, Пресненская набережная, д. 8, стр. 1, этаж 11; ИНН 7714707736, ОГРН 1077758954635, товарный знак: «Winline».

2.2. Акцию проводит ООО "Эй Энд Эй Спортс (Рус)" (далее по тексту – «Агентство») (в соответствии с условиями Договора, заключенного между Организатором и Агентством).

2.3. Источником информации об Организаторе, о правилах проведения Акции, количестве QR-кодов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения является сайт Организатора: [www.winline.ru](http://www.winline.ru) и(или) сайт Агентства: [www.winlineclub.ru](http://www.winlineclub.ru) (по тексту – «Сайт»), а также официальное мобильное приложение Организатора (по тексту – мобильное приложение).

2.4. Организатор Акции оставляет за собой право в течение периода проведения Акции вносить изменения в Правила Акции. При этом информацию о любых изменениях Правил Акции, можно узнать на Сайте.

## 3. Сроки проведения Акции

3.1. Акция проводится в период с 00 часов 01 минуты 01 апреля 2022 года по 17 часов 59 минут 30 июня 2026 года (временной пояс GMT+3).

3.2. Акция может быть завершена досрочно по одностороннему решению Организатора, путем размещения соответствующего уведомления на Сайте и/или в мобильном приложении.

## 4. Условия участия в Акции

4.1. Участником Акции (далее по тексту – «Участник») может являться физическое лицо, достигшее возраста 18 лет и являющееся гражданином РФ, не лишенное и не ограниченное в установленном законодательством порядке дееспособности.

4.2. Участником Акции может стать только зарегистрированный в мобильном приложении или на Сайте Организатора и идентифицированный пользователь, совершивший интерактивную ставку вида «Прематч» в размере не менее 1000 рублей на спортивное соревнование, просмотр которого пользователь желает посетить в ресторане Winline Club, осуществивший регистрацию на мероприятие (с указанием в специальной форме на сайте [www.winlineclub.ru](http://www.winlineclub.ru) следующей информации: уникальный номер сделанной интерактивной ставки, ФИО, номер телефона и адрес электронной почты). Регистрация на мероприятие заканчивается за 48 часов до начала мероприятия.

4.2.1. В случае, если мероприятие не является спортивным и непосредственно на него нельзя сделать интерактивную ставку, условия участия уточняются организатором на Сайте.

4.3. Один Участник Акции может претендовать на получение не более 2 (двух) QR-кодов для прохода на мероприятие независимо от количества сделанных интерактивных ставок.

4.4. Участник Акции при получении QR-кода для прохода на мероприятие обязуется предоставить информацию согласно п.5.4, п.5.5 Правил Акции.

4.5. Лица, выкупившие интерактивную ставку или отменившие её до начала мероприятия, теряют право на участие в Акции.

4.6. Экспрессы на сумму от 1000 рублей, в которые включена ставка на планируемое к посещению мероприятие, участвуют в Акции.

4.7. Непосредственно в день мероприятия перед посещением стадиона Участник должен показать свою действующую интерактивную ставку вида «Прематч» в размере от 1000 рублей на то мероприятие, которое он планирует посетить, а также предъявить документы, удостоверяющие личность Участника сотруднику Агентства на входе на стадион и ресторан Winline Club.

4.8. Участники, указавшие недостоверные данные о дате рождения, ФИО, номере телефона и пр., могут быть заблокированы с полным обнулением результатов Акции.

4.9. Принимая участие в Акции, Участник выражает свое согласие с настоящими Правилами, Политикой в отношении обработки персональных данных, Правилами приема ставок и выплаты выигрышей, Правилами азартных игр. Акцепт Участником Акции указанных правил не является подтверждением его участия в азартной игре в рамках настоящей Акции. Вышеуказанные документы расположены на Сайте Организатора Акции.

## **5. QR-коды и порядок их получения**

5.1. Участник Акции, выполнивший условия участия в Акции, может претендовать на получение QR-кода, дающего право посещения мероприятия в ресторане Winline Club, наименование и конкретные даты которого будут заблаговременно анонсированы Организатором или Агентством на Сайте или посредством рассылки информационных сообщений на телефонные номера и(или) адреса электронной почты Участников Акции.

5.2. Перечень и состав призов может быть изменен в одностороннем порядке по усмотрению Организатора в любой момент времени.

5.3. Количество QR-кодов ограничено количеством свободных мест в ресторане Winline Club в дату проведения определенного мероприятия. Организатор не гарантирует, что все Участники Акции, выполнившие условия участия в Акции, получают QR-коды.

5.4. Выбор победителей Акции будет происходить в следующем порядке:

- составление перечня номеров мобильных телефонов Участников Акции, предоставленных при регистрации на мероприятие на Сайте или в мобильном приложении, и выполнивших условия участия в Акции, согласно разделу 4 настоящих Правил;

- с помощью генератора случайных чисел Интернет-сайта [www.random.org](http://www.random.org) пропорционально количеству свободных мест в ресторане Winline Club будут определены номера мобильных телефонов победителей Акции. В случае неработоспособности Интернет-сайта [www.random.org](http://www.random.org) в день выбора победителей Акции Организатором для определения победителей Акции может быть использован альтернативный генератор случайных чисел.

- также могут быть определены 10 (десять) или более запасных номеров мобильных телефонов Участников Акции на случай, если первоначальные победители Акции по каким-то причинам не смогут получить QR-код (например, откажутся от получения; либо не будут соответствовать настоящим Правилам, либо их участие в Акции будет аннулировано за нарушение условий Акции и т.п.).

5.5. Порядок и сроки вручения QR-кодов каждому победителям Акции:

- QR-коды предоставляются победителям Акции заблаговременно, до начала мероприятия, путем направления соответствующего письма с уведомлением на адрес электронной почты и(или) телефонным звонком, согласно контактной информации, указанной победителями Акции при регистрации на Сайте и (или) в мобильном приложении, либо по иным возможным каналам коммуникации. Организатор не несет никакой ответственности за несвоевременное

получение победителями Акции уведомлений/звонков/сообщений ввиду некорректной работы любых серверов электронной почты, номеров телефонов или иных технических трудностей;

- уведомление может содержать вопросы и уточнения относительно возможности победителями Акции получения QR-кода, а также запрос необходимых документов и информации;

- Победитель Акции полностью соглашается с тем, что, если он в течение двух часов после получения уведомления не предоставляет необходимые документы и информацию, либо отказывается от QR-кода, не имеет возможности его получить, QR-кода вручается другому Победителю Акции в соответствии с п.5.4 настоящих Правил;

- порядок получения QR-кода: Победитель и Организатор Акции в индивидуальном порядке согласовывают место получения QR-кода и способ его получения (допускается возможность направления Организатором QR-кода Победителю по электронной почте); Организатор оставляет за собой право осуществить доставку QR-кода самостоятельно по адресу, предоставленному победителем Акции.

5.6. Победители Акции настоящим предоставляют свое согласие на публикацию на Сайте и(или) на сайте ФК «Спартак - Москва» и(или) на сайте Winline Club [www.winlineclub.ru](http://www.winlineclub.ru) части телефонного номера.

## **6. Особые условия**

6.1. Акция действительна только для одного телефонного номера, счета, адреса, IP-адреса, номера банковской карты. Участие в Акции под видом другого лица не допускается и ведет к аннулированию результатов и блокировке аккаунта.

6.2. Организатор Акции имеет право отказать любому лицу в участии в Акции в одностороннем порядке.

6.3. По всем вопросам, касающимся Акции, Участники могут обращаться по контактам, указанным в разделе «Контакты» на Сайте.

6.4. Участие в Акции лиц, не достигших возраста 18 лет, не допускается.

6.5. Настоящие Правила могут быть изменены и/или дополнены как в период проведения Акции, так и в любое другое время. Надлежащим уведомлением Участников Акции о наличии дополнений (изменений) в настоящих Правилах является размещение об этом информации на Сайте и/или в мобильном приложении.

6.6. Не могут принимать участие в Акции сотрудники Организатора Акции и (или) аффилированных компаний либо компаний, иным образом имеющих отношение к организации, подготовке и проведению Акции, а также члены их семей.

6.7. В случае обнаружения факта нарушения Участником Акции настоящих Правил, он исключается из участия в Акции с аннулированием его результатов.

6.8. В спорных ситуациях решение уполномоченных лиц Организатора Акции является окончательным.

6.9. Участник Акции дает Организатору согласие на обработку, хранение и использование его персональных данных в Порядке раздела 8 Правил Акции; на проведение интервью, фотосъемку и использование этих данных для рекламы Акции, Организатора и Сайта Акции и(или) мобильного приложения в любых каналах коммуникации, без выплаты какого-либо дополнительного вознаграждения. Участник Акции дает Организатору согласие на предоставление своих персональных данных Агентству.

6.10. Участник Акции дает согласие на получение рекламных сообщений от Организатора Акции о мероприятиях, проводимых в ресторане Winline Club, и датах их проведения.

6.11. Участие в Акции является добровольным, участники вправе отказаться от получения Приза.

## **7. Права и обязанности Участников и Организатора Акции**

7.1. Участник имеет право:

- принять участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- получать информацию о сроках и условиях проведения Акции;

- отказаться от участия в Акции.
- 7.2. Участник обязан:
- соблюдать все условия настоящих Правил.
  - Предоставить сотруднику Организатора Акции документы и информацию согласно п.5.4, п.5.5 Правил Акции.
- 7.3. Организатор имеет право:
- требовать от Участника соблюдения настоящих Правил;
  - отказать любому лицу в участии в Акции, в т.ч. в случае нарушения Правил;
  - вносить изменения в Правила в ходе проведения Акции;
  - досрочно завершить Аксию.
- 7.4. Организатор не несет ответственности:
- за переносы сроков и ошибки при проведении Акции;
  - за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
  - за не ознакомление Участников с Правилами Акции и иными установленными правилами;
  - за ошибки в работе и другие технические неполадки операторов связи (телефонной и интернет), непосредственно обслуживающих Участников и Организатора;
  - за получение от Участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции;
  - за неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции;
  - за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств перед Участниками Акции вследствие сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц.

## **8. Порядок предоставления персональных данных**

8.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами Акции, является согласием Участника на обработку персональных данных, предоставленных им при регистрации на Сайте и(или) в мобильном приложении в рамках проведения Акции, самим Организатором Акции и для передачи привлеченным Организатором третьими лицами, в том числе: Общество с ограниченной ответственностью "Эй Энд Эй Спортс (Рус)"; адрес: 125284, г Москва, проспект Ленинградский, дом 31а СТРОЕНИЕ 1, ЭТАЖ 23 ЧАСТЬ КОМ.2; ОГРН: 1197746252307; АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ "СПАРТАК-МОСКВА"; ОГРН: 1027739020760; адрес: 105082, МОСКВА Г., УЛ. ФРИДРИХА ЭНГЕЛЬСА, Д. 75, СТР. 21, ЭТАЖ 4 ПОМЕЩ. 407 в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами Акции.

8.2. Цели обработки персональных данных участника Акции: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами Акции и действующим законодательством; 2) исполнение Организатором обязанностей налогового агента; 3) использование данных для отправки sms-сообщений, электронный писем, рекламы и корреспонденции от Организатора или уполномоченных им лиц, касающихся данной Акции по сетям электронной связи; 4) использование инициалов (имена, отчества, фамилии), даты рождения, изображения, фото- и видеоматериалов, а также интервью и иных материалов о победителях в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке услуг, на рекламу которых направлена Акция.

8.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами ограничивается сведениями, занесенными Участником при регистрации на Сайте.

8.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение),

извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, как с использованием средств автоматизации, так и без их использования.

8.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

8.6. Организатор Акции осуществляет обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с законодательством РФ.